

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)事業実施結果

	交付金の種類	事業名	事業項目	事業概要・目的	実績額(円)			重要業績評価指標(KPI)					新庄村地方創生推進委員会での意見
					事業費	交付金充当額	村単費額	指標	目標年月	目標値	実績値	達成状況	
1	基礎交付	新庄村総合戦略策定事業	①総合戦略策定基礎調査事業	基幹産業である農林畜産業の振興と、豊かな自然環境を有する本村の特性を踏まえ、安全安心な食生活とスローライフの融合による地域の活性化という好循環を生み出す「新庄村総合戦略」を策定するために、必要な専門的調査等を実施する。	2,870,466	2,345,276	525,190	-	-	-	-	-	・特になし。
			②地方創生セミナー開催事業		465,240	465,240	0						
2	基礎交付	移住定住促進事業	①空家管理システム構築事業	新庄村にある美味しい食べ物や空気、水といった豊かな自然環境などを「来て・見て・感じて」もらう体験ツアーを実施し、魅力を感じてもらうことで都市圏等からの移住促進を推進すると共に、空き家や空き農地(山林等)を統合型GIS上で一元管理することで問合せに対するスムーズな対応を可能にする。	705,460	705,460	0	移住について具体的な相談に入っている数	H28.3	2人	2人	達成	・空き家情報バンクは、物件情報に加え、位置情報も表示した方がよい。 ・新庄村の良さをHP等で、もっとPRすべき。また、効果的なPRとなるよう、知恵を絞る必要がある。 ・移住者に移住した決め手を聞き、今後の政策に反映させてはどうか。 ・移住相談会に来られた方に、長期間、移住情報を提供することで、移住に繋がるのではないかと。
			②移住相談会及びPR活動事業		580,020	580,020	0						
			③移住体験ツアー事業		457,250	457,250	0						
			④美味しんじょうそん発見事業		951,232	951,232	0						
3	基礎交付	観光振興事業	①賑わい創出事業	新庄村には多くの魅力があるにも関わらず、知名度の低さから観光客の減少が課題となっている。そこで、CM作成により古い街並みなどの歴史的景観、自然環境の豊かさなどの魅力を様々な媒体を通してPRし、イベントの集客及び地域住民との交流を促進する。	5,782,126	5,782,126	0	交流人口の増加	H28.3	3,000人	4,381人	達成	・特になし。
			②外国語指導事業		824,040	824,040	0						
4	上乘せ交付	女性のための「働く」と「暮らす」を両立するテレワーク人材創出事業	①テレワーク人材育成事業	テレワーク人材を活かすためのマネジメント会社を設立し、若い世代やIターン、Uターン人材、移住した子育て中の母親が「テレワーク」により、時間や場所に囚われず仕事をすることができ、収入を得る仕組みを構築すると共に、村の中心エリアにある空き家を改修したコワーキングスペースを整備し、研修、業務作業、検品作業、動作確認などを実施する。	23,000,000	23,000,000	0	新規企業立地	H28.3	1社	1社	達成	・テレワークだけでなく、将来的に、(株)まちづくり新庄村には、起業を志す方を支援する役割を担ってもらってはどうか。 ・新庄村の基幹産業である農林業の従事者が不足している。新規就農者、後継者を育てる事業を行い、地域の産業を守って欲しい。
			②コワーキングスペース整備事業		30,427,658	22,000,000	8,427,658	新規のICT従事者数		5人	3人	未達成	

66,063,492 57,110,644 8,952,848