

総合戦略及び地域再生計画の事後検証

1 検証対象の計画

- ・ 新庄村まち・ひと・しごと創生総合戦略
- ・ 地域再生計画「村民一家族の村」での子育てファミリー定住促進と村民の生活自立再生計画

2 計画期間

平成27年度～令和元年度

3 目標値の実現状況等 ※目標値は両計画共通

重要業績評価指標（KPI）			H27	H28	H29	H30	H31 (R1)	累計	達成度	最終目標値の実現状況に関する評価
指標 1	新庄村における人口の社会増	目標	-2人	-2人	-1人	0人	2人	-3人	5	・ 移住政策による転入増等により、5年間の累計の目標を達成した。
		実績	-1人	8人	9人	-6人	-2人	8人		
指標 2	新規就業者数	目標	2人	5人	5人	5人	5人	22人	5	・ コワーキングスペースの整備及びテレワーク人材育成研修等の実施により、目標を達成できた。
		実績	0人	11人	10人	6人	9人	36人		
指標 3	新規創業数	目標	1社	0社	1社	0社	0社	2社	5	・ H27に村の第3セクターであるマネジメント会社（株）まちづくり新庄村）を設立した。また、村の支援もあり4社が創業し、目標を達成した。
		実績	2社	1社	1社	1社	0社	5社		
指標 4	第1次産業新規就業者数	目標	-	2人	2人	2人	2人	8人	3	・ 地域おこし協力隊員が任期終了後に第1次産業に就業するなどしたが、目標に1人達しなかった。
		実績	-	1人	1人	3人	2人	7人		

【評価の考え方】

達成率＝実績値／目標値

【達成度の評価基準】

- 5：達成率が120%以上
- 4：達成率が100%以上120%未満
- 3：達成率が80%以上100%未満
- 2：達成率が50%以上80%未満
- 1：達成率が50%未満