

令和4年度 地方創生関連交付金事業及び地域再生計画 効果検証結果

	事業名	地域再生計画	事業(計画)期間	事業概要・目的	重要業績評価指標(KPI)					新庄村地方創生推進委員会 での意見			
					1年目	2年目	3年目	累計	評価				
1	事業主創出事業	事業主創出事業	R2~R4	<p>村内には働く場所が少ないことが移住・定住施策の課題であることから、村内で自ら仕事を生み出す事業主の創出と、移住・定住施策をセットとした事業を実施する。</p> <p>事業内容としては、起業を目指す人材を育成する起業塾を開催し、年間を通して本村との関わりを持つことで本村に対する理解を深めてもらい、自らの望む生き方を村内で実現できると判断した場合、村内に移住、起業してもらうというものである。</p>	①事業参加者のうち 起業した人数 (人)	目標	1	2	3	6	4	<p>・移住後のフォローについても丁寧に行い、村にしっかりと定着してもらえるようにしてほしい。</p>	
						実績	1	2	2	5			
					②村内へ移住した 人数 (人)	目標	0	1	2	3	3		
						実績	0	1	1	2			
2	ヒメノモチで伸ばせ！ 雇用創出プロジェクト	ヒメノモチで伸ばせ！ 雇用創出プロジェクト	R4~R6	<p>1 ヒメノモチ成長産業化事業に向けた基本計画策定事業 ヒメノモチの村内での一元出荷及び需要に対する加工・販売体制の強化を目標としてライスセンターや加工場の整備や、ヒメノモチの流通体制の見直しを行うこととしている。これに当たり、今後の方向性や構想をまとめた基本計画を策定する。</p> <p>2 村内資源を活用した新規商品開発事業 ヒメノモチをはじめとする村内の資源を活用し、村内事業者主導の下、村独自の新商品の開発、改良、販売促進を実施する。</p>	①食品加工や商品 販売に関する村の 新規就労者数 (人)	目標	0	1	2	3	-		<p>・新庄村の水資源は、旭川の源流域の水でとてもきれいであるため、貴重な地域資源として有効に活用してほしい。</p> <p>・採算性のとれる販売量を目指してほしい。</p>
						実績	0			0			
					②商品開発数 (件)	目標	2	1	0	3	2		
						実績	1			1			
					③新商品の売上額 (千円)	目標	0	2,100	4,500	6,600	-		
						実績	1,163			1,163			

<評価基準> 5:100%以上達成 4:80%以上100%未満 3:60%以上80%未満 2:40%以上60%未満 1:40%未満